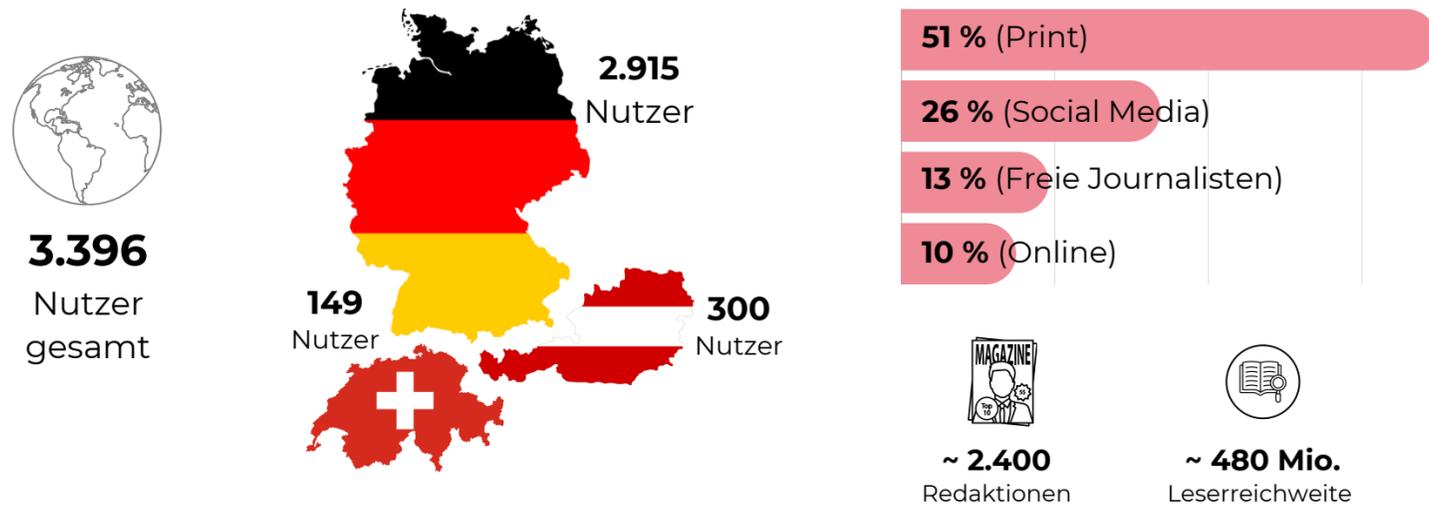


GESAMT-FACTSHEET Gesamtjahr 2024

MEDIENNUTZER



TOP MEDIENTYPEN (nach Downloads)

Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, InTouch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital	24 %
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ	18 %
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, Elle, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue	17 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	12 %
Online	Beauty.at, Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gg.de, Heyday Magazine, Lisa.de, Wunderweib.de, vogue.de	12 %
Influencer	andysparkles, beauty.co_test, cassyverse, dieedelfabrik, meraki_theessenceofbeauty, labellove84, _julovely	9 %
Fachpresse	Beauty Forum Edition Germany, INSIDE beauty, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, SPA inside, Top Hair	5 %
Wohnen & Kochen	COSY, HOMES & GARDENS, COUNTRY HOMES, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren, Zuhause Wohnen, LandIDEE, Landhaus Living	2 %

FACTS



*Werte lt. Matomo
**Werte lt. Mailchimp

PR-EVENTS 2024 KENNZAHLEN

	Gäste	Medienreichweite in Mio.	Termine 2025		Gäste	Medienreichweite in Mio.	Termine 2025
Wien	~ 45	26	11.03.25 18.09.25	Hamburg	~ 75	78	27.02.25 11.09.25
Zürich	~ 25	17	13.03.25 23.09.25	München	~ 45	54	18.02.25 04.09.25
				Köln (Influencer)	~ 65	4	05.07.25 08.11.25

Ansprechpartner:



Gabriele Fuchs
sales@webportal**is**.com
+49 (0)7161 96554 0



Frederic Fuchs
ffuchs@webportal**is**.com
+49 (0)7161 96554 114

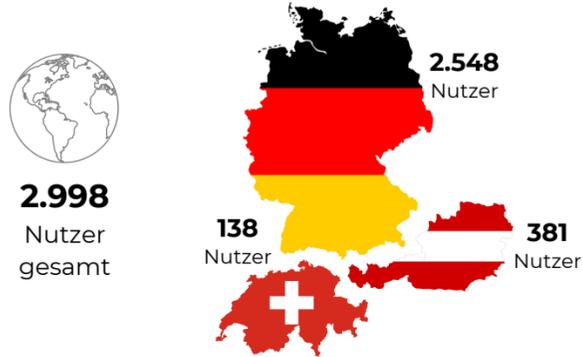


Pascal Schwaab
pschwaab@webportal**is**.com
+49 (0)7161 96554 125



Halil Akgün
hakguen@webportal**is**.com
+49 (0)7161 96554 124

MEDIENNUTZER



TOP MEDIENTYPEN (nach Downloads)

Frauenpresse	21 %
Premium Magazine	11 %
Freie Journalisten	11 %
Online	10 %
Tagespresse	8 %

FACTS



FOKUSTHEMEN*

Ø-Werte von 25 Themen



MARKENUMFELD



TOP SUCHBEGRIFFE*

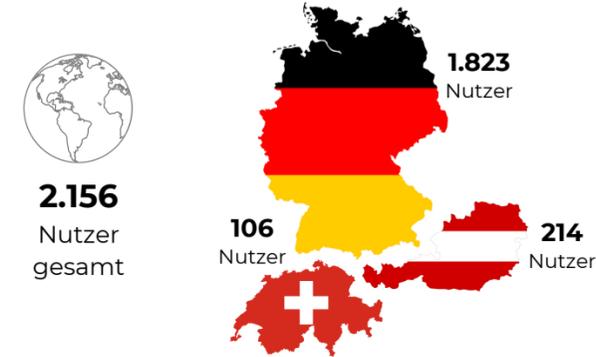
THEMEN:

1. Lippen
2. Mascara
3. Nagel / Nagellack
4. Lidschatten
5. Blush / Rouge
6. Eyeliner
7. Sonne / Sonnenschutz
8. Adventskalender
9. Kajal
10. Peeling

MARKEN:

- ARTDECO
- trenit up!
- NIVEA
- lavera
- Balea
- BABOR
- Anny
- sebamed
- A. Börlind
- M'Asam

MEDIENNUTZER



TOP MEDIENTYPEN (nach Downloads)

Tagespresse	24 %
Premium Magazine	13 %
Frauenpresse	12 %
Fachpresse	11 %
Online	8 %

FACTS



FOKUSTHEMEN*

Ø-Werte von 12 Themen



MARKENUMFELD



TOP SUCHBEGRIFFE*

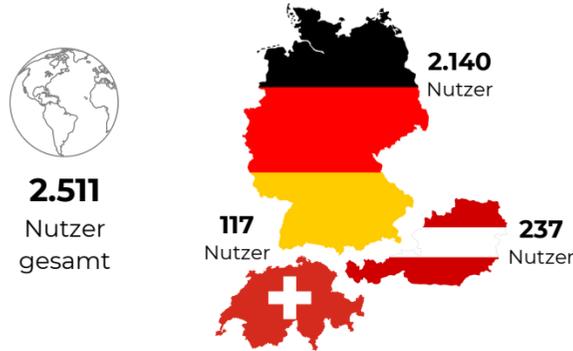
THEMEN:

1. Füße
2. Magnesium
3. Diabetes
4. Rücken
5. Schlaf / schlafen
6. Auge / Augen
7. BMI
8. Desinfektion
9. Erkältung
10. Ingwer

MARKEN:

- curaprox
- Symbio
- Hansaplast
- orthim
- belixos
- Bion3
- Dado Sens
- dontodent
- femibion
- hübner

MEDIENNUTZER



FACTS



MARKENUMFELD

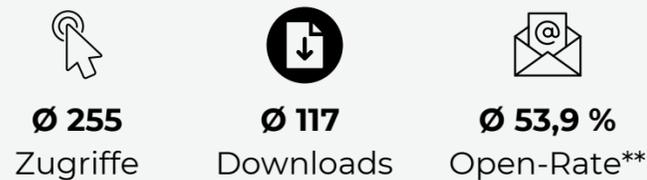


TOP MEDIENTYPEN (nach Downloads)

Tagespresse	24 %
Freie Journalisten	18 %
Frauenpresse	13 %
Wohnen & Kochen	10 %
Premium Magazine	9 %

FOKUSTHEMEN*

Ø-Werte von 12 Themen



TOP SUCHBEGRIFFE*

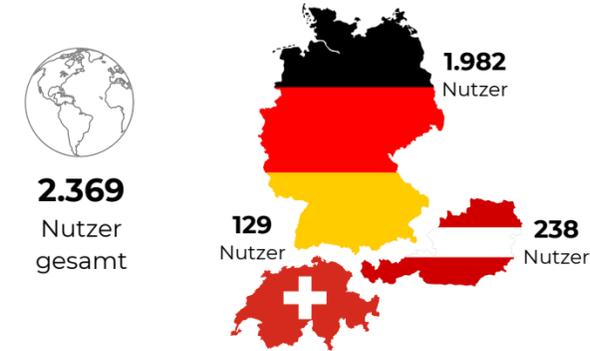
THEMEN:

- DIY / basteln
- Rezept / Rezepte
- Kerze / Kerzen
- Küche
- Ostern
- Grill / grillen
- Feuerschale / Feuerstelle
- Hochzeit
- backen
- Balkon

MARKEN:

- STAEDTLER
- Weihenstephan
- Bialetti
- Steinel
- Sterntaler
- Kaiser
- simplicol
- WMF
- Edding
- Engels Kerzen

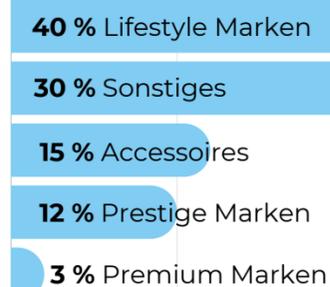
MEDIENNUTZER



FACTS



MARKENUMFELD



TOP MEDIENTYPEN (nach Downloads)

Tagespresse	34 %
Frauenpresse	25 %
Online	11 %
Freie Journalisten	7 %
Premium Magazine	5 %

FOKUSTHEMEN*

Ø-Werte von 12 Themen



TOP SUCHBEGRIFFE*

THEMEN:

- Taschen
- Schmuck / Accessoires
- Schuh / Schuhe
- Jacke / Jacken
- Peach Fuzz
- Hochzeit / Braut
- Brille / Sonnenbrille
- Golf
- Herbst
- Anzug

MARKEN:

- PICARD
- FUCHS SCHMITT
- Paul Green
- ebelin
- JUSTwin
- acredo
- Brax
- simplicol
- Doppler
- Knirps